|  |
| --- |
| **[https://sites.google.com/site/class0223/_/rsrc/1468756043415/webdesign/bluewhales%20016.png](https://sites.google.com/site/class0223/webdesign/bluewhales%20016.png?attredirects=0)**  **การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)**           คือ การจัดหมวดหมู่ และลำดับของเนื้อหา แล้วจัดทำเป็นแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ ซึ่งจะทำให้เรารู้ว่ามีเนื้อหาอะไรบ้างภายในเว็บไซต์ และแต่ละหน้าเว็บเพจนั้นมีการเชื่อมโยงกันอย่างไร           โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดีจะช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ไม่ควรเป็นลำดับที่ลึกหลายชั้นเกินไป เพราะผู้ใช้จะเบื่อเสียก่อน กว่าจะค้นหาเจอหน้าที่ต้องการ                 1. รวบรวมข้อมูล  เนื้อหาที่จะนำมาสร้างเว็บ  แล้วนำมาจัดหมวดหมู่ และลำดับเนื้อหาก่อนหลัง (ตัดส่วนที่ไม่จำเป็นออก) แล้ววางโครงสร้างเว็บไซต์ในภาพรวมทั้งหมด                2. จัดทำแผนผังโครงสร้างการเชื่อมโยงไฟล์  เป็นแผนผังที่แสดงโครงสร้างข้อมูล  ลำดับชั้น   และการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ อย่างชัดเจน                 3. ออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์  หรือที่เรียกว่า  Home  page      **ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์**      **ขั้นแรกออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์**  [https://sites.google.com/site/class0223/_/rsrc/1468756043552/webdesign/web_des1.gif?height=235&width=457](https://sites.google.com/site/class0223/webdesign/web_des1.gif?attredirects=0)      **ขั้นที่สองออกแบบการเชื่อมโยงไฟล์**  [https://sites.google.com/site/class0223/_/rsrc/1468756043369/webdesign/web_des2.gif?height=277&width=440](https://sites.google.com/site/class0223/webdesign/web_des2.gif?attredirects=0)        **ขั้นที่สามออกแบบหน้าโฮมเพ็จ  (Home Page)**    [https://sites.google.com/site/class0223/_/rsrc/1468756042161/webdesign/web_des3.gif?height=302&width=414](https://sites.google.com/site/class0223/webdesign/web_des3.gif?attredirects=0)            **ตัวอย่างการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ร้านขายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์**    [https://sites.google.com/site/class0223/_/rsrc/1468756043883/webdesign/sitestructure2.jpg](https://sites.google.com/site/class0223/webdesign/sitestructure2.jpg?attredirects=0)  **ตัวอย่างการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ เรื่องไม้มงคล**    [https://sites.google.com/site/class0223/_/rsrc/1468756042849/webdesign/struc.jpg?height=601&width=628](https://sites.google.com/site/class0223/webdesign/struc.jpg?attredirects=0)    **ตัวอย่างการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ เรื่องกระต่าย**    [https://sites.google.com/site/class0223/_/rsrc/1468756045923/webdesign/original_123.jpg?height=463&width=568](https://sites.google.com/site/class0223/webdesign/original_123.jpg?attredirects=0)          **การออกแบบระบบนำทาง (Site Navigation Design)**             ระบบ Navigation  เป็นระบบนำทางที่จะนำผู้ชมไปยังหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และรู้ว่ากำลังอยู่ตรงไหนของเว็บไซต์  นอกจากนี้ยังใช้กำหนดบทบาทของผู้ใช้ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มๆ ได้ โดยผู้ใช้แต่ละกลุ่มจะสามารถเข้าถึงหน้าเว็บเพจได้อย่างมีขอบเขต ตามสิทธิที่วางไว้เท่านั้น  **องค์ประกอบของระบบ Navigation 1. เครื่องนำทาง**  **-   เมนูหลัก** เป็นเมนูสำหรับลิงค์ไปยังหน้าหัวข้อหลักของเว็บไซต์ มักอยู่ในรูปของลิงค์ที่เป็นข้อความหรือภาพกราฟฟิก และมักถูกจัดวางอยู่ด้านบนในเว็บเพจทุกหน้า           **-   เมนูเฉพาะกลุ่ม** เป็นเมนูที่เชื่อโยงเว็บเพจปัจจุบันกับเว็บเพจอื่นภายในกลุ่มย่อยที่มี เนื้อหาเกี่ยวเนื่องกัน มักอยู่ในรูปแบบของลิงค์ข้อความหรือกราฟฟิกเช่นกัน           **-   เครื่องมือเสริม**สำหรับช่วยเสริมการทำงานของเมนู มีได้หลายรูปแบบ เช่น ช่องค้นหาข้อมูล (Search Box), เมนูแบบดร็อปดาวน์ (Drop-Down menu), แผนผังเว็บไซต์ (Site Map), อิมเมจแมพ (Image Map)  **2. เครื่องมือบอกตำแหน่ง (Location Indicator)**           เป็นสิ่งที่ใช้แสดงว่า ขณะนี้ผู้ชมกำลังอยู่ในตำแหน่งใดในเว็บไซต์ เครื่องบอกตำแหน่งมีได้หลายรูปแบบ เช่น ข้อความภาพกราฟฟิกที่แสดงชื่อเว็บเพจ หรือข้อความบ่งชี้ และบ่อยครั้งที่เครื่องมือบอกตำแหน่งถูกรวมไว้กับตัวเมนูเลย    **ลักษณะของระบบเนวิเกชั่นที่ดี**           **-**อยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดและเข้าถึงง่าย เช่น ส่วนบนหรือด้านขวาของเว็บเพจ           **-**เข้าใจง่ายหรือมีข้อความกำกับชัดเจน ผู้ชมใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาศึกษา           **-**มีความสม่ำเสมอ วางอยู่ในตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้าเว็บเพจ และใช้รูปแบบ สีสัน เหมือนกัน ทำให้ผู้ใช้รู้สึกคุ้นเคย           **-**บอกผู้ใช้ว่ากำลังอยู่ที่ตำแหน่งใดของเว็บไซต์           **-**มีการตอบสนองเมื่อใช้งาน เช่น เปลี่ยนสีเมื่อผู้ชมชี้เมาส์หรือคลิก           **-**จำนวนรายการพอเหมาะ ไม่มากเกินไป           **-**มีหลายทางให้เลือกใช้ เช่น เมนูกราฟฟิก , เมนูข้อความ, ช่องค้นหาข้อมูล (Search Box), เมนูดร็อปดาวน์ (Drop-down menu), แผนผังเว็บไซต์ (Site Map)           **-**มีลิงค์ให้คลิกกลับไปยังโฮมเพจได้เสมอ เพื่อให้ผู้ชมกลับไปเริ่มต้นใหม่ในกรณีที่หลงทางไม่รู้ว่าตัวเองอยู่ที่ตำแหน่งใด |